

2008 : Les exportations Tunisiennes en croissance de 26,4% par rapport aux neufs premiers mois de 2007

La stratégie tunisienne en matière de promotion des exportations a permis au cours des dernières années de réaliser des résultats fort encourageants malgré une conjoncture mondiale difficile caractérisée par une fluctuation des prix des hydrocarbures et une augmentation des cours des matières premières et des produits de base. Les exportateurs ont trouvé le soutien nécessaire auprès des institutions publiques, comme le Centre de promotion des exportations (Cepex) en vue d'augmenter les quantités exportées dans tous les secteurs. D'après les statistiques disponibles, les exportations ont enregistré une augmentation de 26,4% durant les neuf premiers mois 2008, passant de 14,417 MDT à la même période en 2007 à 18,222 MDT. Les importations se sont élevées à 22,536 MDT contre 17,967 MDT en 2007, soit une augmentation de 25,4%. On sait que la Tunisie importe de grandes quantités de céréales, des hydrocarbures et, bien sûr, des matières premières pour faire travailler les secteurs de production. Par secteurs exportateurs, les industries mécaniques et électriques ont enregistré des résultats qui prouvent leur performance. En effet, elles ont accaparé une part de 26,1%, contre 21,8% pour le textile-habillement, 17,2% pour l'énergie et les lubrifiants, 13% pour les mines, les phosphates et les dérivés dont les exportations ont augmenté de ...138,8% durant cette période. La hausse des exportations vers l'Union européenne est de 16,8%, alors qu'elle est de 21,6% vers l'Union du Maghreb Arabe. Cet effort devrait se poursuivre au cours des mois à venir afin d'atteindre les objectifs fixés et d'assurer un tant soit peu l'équilibre de la balance de paiements. Les exportations se distinguent par une diversification des marchés dans tous les continents. Des études approfondies sont effectuées en vue de conquérir de nouveaux marchés qui comptent des millions de consommateurs. Les pays de l'Amérique et de l'Asie présentent des opportunités pour écouler des produits de consommations tunisiens qui répondent aux normes internationales de qualité. Il est possible aussi de pénétrer davantage dans les marchés traditionnels comme ceux qui sont situés dans l'espace européen, qui ne sont pas exploités à fond. Certains industriels qui écoulaient leur marchandise pour le marché local seulement ont réussi à exporter pour la première fois grâce aux prestations présentées par le Fonds d'accès au marché d'exportation. D'autres entreprises ont accédé à des marchés nouveaux (du Golfe) et ont pu vendre des quantités de leurs produits. En plus des mesures présidentielles pertinentes prises au profit des exportateurs, le Fonds de promotion des exportations a été un élément important dans la vente des produits tunisiens à l'étranger. Le programme de mise à niveau, le programme national de qualité, le programme de modernisation de l'industrie ont permis aux entreprises tunisiennes de renouveler les outils de

production, de moderniser les méthodes de gestion et d'améliorer le taux d'encadrement. Nombreuses entreprises sont aujourd'hui certifiées conformément aux normes internationales et produisent des produits répondant aux exigences aussi bien du marché local que du marché international.

Source : *LA PRESSE*